

## **Tutkimus antoi yllättävää tietoa suomalaisten peruseroavuuksista**

**Ihmisten tapa reagoida asioihin ja tilanteisiin ja suhtautuminen työtehtäviin ohjaa organisaatioiden toimintaa. Dolphino Communications ja IROResearch toteuttivat yhdessä tutkimuksen suomalaisten keskuudessa, tavoitteena ymmärtää paremmin näitä yhteyksiä. Tämä on avaus uudentyypiselle yhteistyölle IROResearch –tutkimustoiminnan ja Tasapainon Avaimet® –valmennusten välille. Yrityksille halutaan jatkossa tarjota käytännöllisiä johtamisen apuvälineitä, joiden taustaksi selvitetään monipuolisesti henkilöstön vahvuusalueita.**

**Laajassa kyselyssä selvitettiin vastausväittämien avulla mm. mitkä seitsemästä peruseroavuudesta, eli arkkityypistä korostuivat, sekä ovatko suomalaiset ajattelijoita, tunneihmisiä vai toiminnallisia.**

### **Arkkityypeistä avustaja ja tutkija olivat yleisimpiä**

Arkkityyppisiä ovat taitaja, tarinoija, avustaja, pappi, soturi, kuningas ja tutkija. Tutkimuksessa joka neljäs tunnisti eniten avustajan ominaisuuksia ja joka viides suomalainen päätyi arkkityypeistä tutkijaan, soturiin tai taitajaan. Avustaja on palveluhenkinen ja tunnollinen, jonka haasteena on muistaa huolehtia itsestään. Tutkija vuorostaan kuvaa analyyttistä asiantuntijaa, joka haluaa tehdä asiat kiireettä ja laadukkaasti. Näiden kahden arkkityypin korostuminen Suomessa oli yllätys, varsinkin tutkijoiden suuri määrä.

Yrityksissä on yleensä paljon satureita ja taitajia. Soturi on määrätietoinen toteuttaja, joka nauttii saadessaan asioita vauhtiin ja valmiiksi. Taitaja puolestaan on parhaimmillaan luomassa uutta tai kehittämässä nykyisiä toimintoja. Pappi puolestaan kuvastaa neuvonantajaa ja eettistä johtajaa, joka mielellään visioi ja innostaa muita.

Tutkimuksessa tarinoija ja kuningas saivat vähiten mainintoja. Tarinoija on viihdyttävä kommunikoija, joka herättää huomiota ja luo hyvän ilmapiirin. Kuningas on johtajatyyppejä, jolle muut mielellään raportoivat, moni kuningas hakee täydellisyyttä tekemisissään. Johtamisessa korostuvat kuninkaat ja papit. Hieman yllättäen tarinoijat korostuivat vain työväestössä, onko businesskulttuurista tullut turhan vakava?.

### **Suomalaisista joka toisella ajattelijan ominaisuudet korostuivat**

Suomalaiset jakaantuvat kolmeen ryhmään sen perusteella miten reagoivat ja viestivät. Nämä kolme ryhmää ovat ajattelijat, tunneihmiset ja toiminnalliset. Suomalaisista joka toinen koki ajattelijan omakseen, kolmannes oli toiminnallisia ja vain viidennes tunneihmisiä. Viestintä onnistuu parhaiten kun huomio kunkin ryhmän yksilölliset eroavuudet. Ajattelija on analyyttinen pohdiskelija joka mielellään keskustelee ja viestii seikkaperäisemmin. Tunneihmisille tunnelma ja ihmiset ovat erityisen tärkeitä. Toiminnallinen haluaa edetä nopeasti ja viestii lyhyesti ja suorasukaisesti.

Tutkimuksen avulla saatiin samalla tietoa, missä järjestyksessä näitä kolmea reagoititapaa käytetään. Miehistä joka toisella tunne on vähiten käytössä ja naisilla vastaavasti toiminta. Tiedosta on suuri hyöty kun tiedostaa oman reagoitijärjestyksensä, sillä kun oppii paremmin käyttämään kolmatta, eli vähiten käytössä ollutta reagoititapaansa, stressinhallinta kehittyy.

### **Johtamiseen uusia oivalluksia**

Nyt saatujen tutkimustietojen myötä ymmärrys suomalaisten erilaisuudesta syvenee ja myös siitä, miten yrityksiä voidaan tukea muutospaineessa. Tiedon avulla voidaan paremmin motivoida henkilöstöä sekä hyödyntää luontaisia vahvuusalueita esim. projektityöskentelyssä.

Lisätietoa: [www.tasapainonavaimet.fi](http://www.tasapainonavaimet.fi) ja [www.iro.fi](http://www.iro.fi)

Carita Nyberg, Dolphino Communications, puh. 040-7707430, [carita.nyberg@dolphino.net](mailto:carita.nyberg@dolphino.net)  
Markku Martikainen, IROResearch, puh. 09-7740 600, [markku.martikainen@iro.fi](mailto:markku.martikainen@iro.fi)

Tasapainon Avaimet® on menetelmä, jonka avulla itsetuntemus ja yhteistyö kehittyvät. Menetelmä perustuu Ph.D. José Stevensin Personessence -malliin, jossa on vaikutteita mm. Jungin, Maslowin ja Gurdjieffin opeista. Materiaalia on Suomessa kehitetty käytännölliseksi business työkaluksi, kohderyhminä niin kansainväliset suuryritykset kuin pienemmät toimijat. Avaimia on sovellettu hyvin tuloksin myös yksilövalmennuksessa.